

GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

CONSELHO DE TURISMO DO POLO SERIDÓ
ATA DA 34ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO

DATA: 22/03/2018

LOCAL: CDL - Av. Dr. Sílvio Bezerra de Melo, 819, Currais Novos - RN

1 **Pauta:** Aprovação da Ata da 33ª Reunião Ordinária do Conselho de Turismo do
2 Polo Seridó; Cenário de Ausências Junto Às Reuniões do Conselho; Agenda de
3 Compromissos e Encaminhamentos; Geoparque Seridó: Um Olhar no Âmbito
4 Educacional; Calendário 2018 de Ações e Eventos da Secretária de Estado do
5 Turismo RN (**SETUR**) / Empresa Potiguar de Promoção turística
6 (**EMPROTUR**); Diagnóstico Técnico da Mina Brejuí; Projeto História dos
7 Sertões; Apresentação do Inventário Turístico de Florânia; Resultados da
8 Inventariação Turística do Polo Seridó; Outros assuntos e informes;
9 Considerações finais e encerramento.

10 **Membros presentes:** representante do Banco do Nordeste do Brasil (**BNB**),
11 Sr. Marcial Araújo Batista; representante da Secretaria de Estado do Turismo
12 do Rio Grande do Norte (**SETUR**), Sr. Jurandir Alves; representante da
13 Empresa Potiguar de Promoção Turística do Rio Grande do Norte
14 (**EMPROTUR**), Sra. Nayara Santana; representante do Poder Público do
15 Município de **Caicó**, Sr. Diego Vale; representante do Poder Público do
16 Município de **Carnaúba dos Dantas**, Sr. Wagner Cortes de Lima;
17 representante do Poder Público do Município de **Cerro corá**, o Sr. João
18 Marcelo Pereira; representante do Poder Público de **Currais Novos**, Sra. Ana
19 Lúcia Lopes de Albuquerque; representante do Poder Público de **Florânia**, Sr.
20 Josimar Tavares de Medeiros; representante do Poder Público do Município de
21 **Lagoa Nova**, Sra. Ednaja Faustino Silva de Moura; representante do Poder
22 Público do Município de **Serra Negra do Norte**, Sr. Sergio Fernandes
23 Medeiros; representante da **Agência Acauã Viagens e Turismo**, Sr. José
24 Jailson Medeiros de Melo; representante da **Associação dos Municípios do**
25 **Seridó Oriental**, Sra. Albanita Silva de Macedo; representante da Associação
26 Regional do Artesanato do Seridó (**CRACAS**), Sra. Francisca Lina de Araújo;
27 representante da **Fundação Seridó**, Sra. Maria do Socorro Xavier de Góis;
28 Associação de Mulheres da Comunidade Quandu, Sra. Ana Iranete de Macedo
29 Campelo; representante da Empresa Júnior do Curso de Turismo
30 (**INOVATUR**), Sra. Amanda Larissa de Medeiros Costa; representante do
31 **Projeto Geoparque Seridó**, Sra. Janaína Luciana de Medeiros; representante
32 do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande
33 do Norte (**SEBRAE-RN**), Sr. Célio José Vieira de Moura; representante da CVC
34 Currais Novos, Sra. Regia Dantas; representante do Serviço Nacional de

35 Aprendizagem Comercial (**SENAC**), Sra. Soraya Regina de M. Dias Góis;
36 representante do Sindicato dos Guias de Turismo do Rio Grande do Norte
37 (**SINGTUR**), Sr. Damião Carlos; representante da Universidade Federal do Rio
38 Grande do Norte (**UFRN**), Sr. Marcelo Taveira.

39 **Membros ausentes:** Poder Público Estadual SETHAS/PROART (justificada);
40 Poder Público do Município de Acari; Poder Público do Município de Parelhas;
41 Poder Público do Município de Jucurutu; Faculdade Católica Santa Terezinha
42 (**FCST**).

43 **Participantes:** Francisca Sandy B. da Silva (**SEMTUR Currais Novos**),
44 Renata Ingrid da Silva Araújo (**UFRN**); Carmenlane Duarte (**UFRN**); Joseline de
45 Araújo de Medeiros (**E. M. Ausônio Araújo**); Layrane Mayara Lino Santos
46 (**UFRN**); Antônio Rafael (**UFRN**); Carolina Todesco (**UFRN**) Ana Cláudia A.
47 Germano (**UFRN**); Lindyneuza Cavalcante de Lima (**UFRN**); Margarete Aquino
48 dos santos (**SENAC**); Odon Oliveira de S. Junior (**Prefeito de Currais Novos**);
49 Fátima Jane (**SEMTUR/Currais Novos**); Roseilson Cândido (**Serra Negra do**
50 **Norte**); Antonio Marcos T. Xavier (**Câmara Municipal de Currais Novos**);
51 Aline Priscila M. de Lima (**CN TURISMO**); Dilson Souza Gonsalves (**Prefeitura**
52 **Municipal de Currais Novos**); Bruna Emanuely de Lima (**INOVATUR**);
53 Francisco Assis de Medeiros (**Gabinete da Prefeitura Municipal de Currais**
54 **Novos**); João Maria Bezerra (**Prefeitura Municipal de Currais Novos**);
55 Rianne Kely Lopes de Araújo (**Guia de Turismo Regional**); Endel Raul
56 Pacheco da Costa (**SEMTUR Currais Novos**); Doraci Pedro Batista (**SEMTUR**
57 **Currais Novos**); José Valdemar Junior; Paulo Cesar Garcia Souto; Maria
58 Adriana de O. Costa (**SEMTUR Currais Novos**).

59 Às dez horas e dois minutos do dia vinte e dois de março de dois mil e dezoito,
60 estiveram reunidos na Câmara de Dirigentes Lojista (CDL) no município de
61 Currais Novos/RN, os representantes anteriormente mencionados, para a
62 XXXIV Reunião Ordinária do Conselho de Turismo do Polo Seridó. A reunião
63 iniciou com a fala da Sr. **Marcelo Taveira**, representante da UFRN, dando as
64 boas-vindas e agradeceu a presença aos participantes, enfatizando a ata
65 extensa por ser a primeira reunião do ano e passa a palavra para o Sr.
66 **Jurandir Alves**, Secretário Adjunto da SETUR/RN, saldou aos participantes e
67 apresentou um vídeo da campanha turística potiguar, enfatizando que o
68 turismo é marketing e que o vídeo beneficiará o turismo no Estado. O Sr. **Odon**
69 **Junior**, Prefeito do município de Currais Novos e anfitrião da reunião, saldou a
70 todos os presentes e enfatizou o trabalho do turismo em Currais Novos, com o
71 projeto de Geoconservação do Geoparque Seridó e o fortalecimento do turismo
72 de eventos, remetendo que os eventos são importantes para as economias dos
73 municípios. Assim, deu-se início a **Ordem do Dia: 1. Aprovação da Ata da 34ª**
74 **Reunião Ordinária do Conselho de Turismo do Polo Seridó**. Sem nenhuma
75 colocação, a ata foi aprovada por unanimidade. **2. Cenário de ausências**
76 **junto as reuniões do Conselho**. O Sr. **Marcelo Taveira**, representante da
77 UFRN, explana a partir do regimento do conselho a questão das ausências:
78 que a ausência reunião deverá ser justificada por e-mail, mensagem ou ofício.

79 E no caso da ausência não justificada e que a entidade possua duas faltas ao
80 longo do exercício anual, será aberta uma votação no Conselho para saber se
81 a entidade perderá o assento ou permanecerá. Nesse sentido, duas entidades
82 já perderam o assento, a CDL e a FAZ sediadas em Currais Novos. O Sr. **Célio**
83 **Vieira**, representante do SEBRAE RN, diz que, se não se engana a forma que
84 está no regimento é que quando virar o ano as faltas que o conselheiro possuía
85 são deletadas, enfatizando que este fato das faltas serem apagadas fiquem
86 mais claras no regimento. O Sr. **Marcelo Taveira**, representante da UFRN,
87 concorda com a fala do Sr. Célio Vieira e diz que as faltas deletadas devem
88 ficar mais claras no regimento e informa que cada conselheiro poderá faltar
89 somente duas vezes, podendo justificá-las ou não, enfatizando que no ano
90 seguinte poderão ser deletadas e que as mesmas deletadas são que o
91 conselho dá para os conselheiros faltosos retomar seus assentos. Por esta ser
92 a primeira reunião nenhum conselheiro possui faltas relativas ao exercício
93 anual se inicia, a não ser as ausências dos membros que até agora não
94 chegou justificativa, a não ser do SETHAS/PROART que justificou que está em
95 um evento nacional e não pode estar presente na reunião. Diante disso, não
96 vale a pena ler o cenário de faltas, porém, repetindo que duas entidades
97 perderam o assento por terem mais de duas faltas, o CDL e FAS Currais
98 Novos. Essas entidades foram comunicadas oficialmente no dia nove de março
99 de dois mil e dezoito, via e-mail, e que não houve respostas. Diante desse
100 cenário nós temos uma vaga em aberto para o Poder Público Federal,
101 possuindo duas cadeiras no conselho, sendo uma delas ocupada pelo Banco
102 do Nordeste do Brasil, que participa ativamente das reuniões. Em relação ao
103 Poder Público Estadual nós temos as três vagas preenchidas pela
104 EMPROTUR, SETHAS/PROART e a SETUR do Rio Grande do Norte, e o
105 Poder Público Municipal nós temos os 10 municípios efetivos que nós sabemos
106 que é de acordo com a Política Nacional do Mapa Brasileiro de Turismo. O
107 Terceiro Setor e a iniciativa privada, tivemos um avanço de 14 assentos, sendo
108 12 delas ocupadas e duas vagas, destas duas vagas que estão em aberto. Nós
109 estamos aqui com Régia Dantas da CVC Viagens Currais Novos, que desde o
110 ano passado demonstrou interesse pelo assento junto ao Conselho por e-mail.
111 Assim, estamos aqui para votar sobre a sua entrada e ela estar presente para
112 explicar sobre a empresa, expor os motivos e os benefícios que a empresa
113 poderá trazer para as atividades do Conselho. A Sra. **Regia Dantas** saudou a
114 todos os presentes e informou que já conversou com o Sr. Marcelo Taveira
115 sobre ocupar uma cadeira no conselho, então a senhora se apresenta como
116 representante da CVC Viagens Seridó, que possui lojas nas cidades de Caicó e
117 Currais Novos. Após votação, a CVC Currais Novos sob à gestão da Sra.
118 Régia Dantas foi indicada, por unanimidade, como membro titular, e a CVC
119 Caicó, sob à direção da Sra. Lilian Libório, indicada como membro suplente. A
120 Sra. **Régia Dantas**, representante da CVC Viagens Currais Novos informou
121 que desde que surgiu o conselho sempre teve o interesse em participar para
122 promover a região. O Sr. **Marcelo Taveira**, representante da UFRN inicia a
123 votação para a entrada do CVC Currais Novos no Conselho do Polo Turístico
124 do Seridó. Sem nenhuma abstenção, a entrada da CVC foi aprovada por
125 unanimidade. Deseja boas-vindas a representante e diz que ela já pode tomar

126 assento. **3. Agenda de Compromissos e encaminhamentos – GTs.** O Sr.
127 **Marcelo Taveira**, representante da UFRN, perguntou a todos se houve alguma
128 reunião dos GTS que não foram comunicadas em relação aos grupos e como
129 andam os trabalhos desses grupos de dezembro para cá, lançou a pergunta se
130 alguém chegou a se reunir ou fazer algo em relação aos GTS, ninguém
131 respondeu. Assim, Sr. **Marcelo Taveira** continuou sua fala informando que
132 teve a reunião do GT-1 “Políticas públicas, planejamento e Projeto Geoparque
133 Seridó”, que aconteceu na UFRN com a presença das seguintes entidades:
134 Prefeitura Municipal de Lagoa Nova, Coordenação Técnica do Projeto
135 Geoparque Seridó, UFRN, Secretária Municipal de Desenvolvimento
136 Econômico e Turismo de Currais Novos, INOVATUR, e a Prefeitura Municipal
137 de Caicó, cuja discussão foi sobre a atualização do PDITS Seridó, pois
138 passamos o ano passado inteiro discutindo sobre a atualização do PDITS
139 elaborado no ano de 2011, e que já está defasado em sua forma, conteúdo,
140 estratégias e financeiramente. Então, foi uma demanda da reunião para ele ser
141 atualizado, não o documento em sua totalidade, mas que a gente definisse as
142 ações estratégicas que poderíamos concretizar de forma integrada, com a
143 parceria de todos, então a reunião foi muito boa, pois foram definidas algumas
144 tarefas e chegamos a desenhar algumas ações. Marcamos uma próxima
145 reunião do GT-1 que iremos comunicar via e-mail para lapidar as ideias. Na
146 próxima reunião que, provavelmente, será em maio, iremos trazer um esboço
147 de quais demandas vamos precisar para a atualização do PDITS Seridó, que é
148 um documento importante, estratégico. Ele é o plano direcionador do
149 desenvolvimento regional. Também enfatizou a decepção relativa a algumas
150 ações que não foram efetivadas e identificadas pelo GT-1, justificando a
151 urgência de sua atualização. Contudo, na próxima reunião do Conselho será
152 mostrado o desenho das ideias para discussão e contribuições, e que será
153 mostrada mostrado a produção do do GT-1 para apreciação na assembleia.
154 Voltou a falar sobre a importância dos grupos de trabalhos, informando que eles
155 têm que estar na ativa e não só no papel, pois eles estão representando a
156 sociedade. Assim, os compromissos devem ser informados nesse momento na
157 agenda dos GTs, quatro no total, mas que apenas um está dando *feedback*,
158 enquanto os outros não corresponderam ainda às expectativas. Perguntou se
159 algum GT já deseja marcar alguma reunião, mas não obteve êxito. Antes de
160 passar para o próximo ponto de pauta, registra a presença da Coordenadora
161 do Curso de Turismo da UFRN, Profa. Dra. Carolina Todesco. **4. Geoparque**
162 **Seridó: Um olhar no âmbito educacional.** A Sra. **Janaina Medeiros**,
163 representante do Projeto Geoparque Seridó, apresentou um leque de ações
164 executadas numa escola municipal de Currais Novos, para as crianças
165 conhecerem o que é contemplação, educação ambiental e turismo a partir do
166 conceito de geoparque. Depois passou a palavra para os alunos da escola
167 municipal. Os alunos da Escola Ausônio Araújo: Joyce, Jamile, Rayane, Maria,
168 Anderson e Ariele falaram sobre o que aprenderam com o projeto sobre o
169 Geoparque, destacando as geoformas, geoprodutos, geossítios e a
170 geoconservação. Comentaram sobre as visitas realizadas junto aos atrativos
171 turísticos de Currais Novos como: Totoró, Minha Brejuí, Cruzeiro e os Cânions
172 dos Apertados. Desenvolvendo atividades que remetem aos assuntos

173 abordados pelo projeto. Os alunos informaram que houve uma conscientização
174 da geoconservação nos Cânions dos Apertados através da limpeza dos
175 resíduos ali encontrados. Os alunos também recitaram poesias sobre a cidade
176 de Currais Novos e o Geoparque Seridó. No final da apresentação os alunos
177 agradeceram a Sra. Janaina Medeiros pelo projeto. A Sra. **Janaina Medeiros**,
178 representante do Geoparque Seridó, falou da apresentação dos alunos e disse
179 que este é o Geoparque Seridó na prática e agradeceu ao apoio da SEMTUR
180 Currais Novos e informou que o projeto irá continuar na Escola Ausônio Araújo,
181 que os alunos serão os monitores do projeto e irão repassar o que eles
182 aprenderam, informou também que irá trabalhar com os idosos e os
183 adolescentes da cidade. Continuou a fala, dizendo que o projeto na Escola
184 Ausônio Araújo contemplava 67 alunos e que as revistas e as maquetes
185 apresentadas aos conselheiros foram confeccionadas por esses alunos.
186 Agradeceu a todos os presentes e finalizou a apresentação. O Sr. Marcelo
187 Taveira, representante da UFRN, deu os parabéns a Janaina Medeiros, a
188 equipe pedagógica e professores da escola, além dos alunos pelo projeto
189 realizado na cidade. Falou também sobre o Geoparque Seridó, que ele saiu do
190 papel e está sendo um conjunto de fatores ligados à ética e à produção de
191 conhecimento. Destacou a relevância do Geoparque e falou também que as
192 demais cidades que compõem o Projeto Geoparque Seridó deveriam fazer o
193 mesmo. Informou que recebeu um ofício do poder público municipal de
194 Carnaúba dos Dantas, designando seus representantes (membros titular e
195 suplente), que seria o titular o Sr. **Wagner Cortes Lima**, Secretário de Turismo
196 do município, ao qual deu as boas-vindas ao Conselho. A Secretaria Executiva
197 do Conselho registrou a presença do professor do Curso de Turismo da
198 UFRN/CERES, Sr. Antônio Rafael. Permitiu a apresentação dos novos
199 conselheiros representantes do poder público municipal de Carnaúba dos
200 Dantas e de Serra Negra do Norte, respectivamente. O Sr. **Wagner Cortes**
201 saldou a todos e disse que essa é a sua primeira reunião junto ao Conselho e
202 informou que ele é o Secretário de Turismo e Cultura do município, e que o seu
203 principal objetivo é buscar sempre o melhor para o município e trabalhar a
204 articulação do turismo. O Sr. **Rosenilson Cândido** saldou a todos e se
205 apresentou como o novo Secretário de Turismo e Desenvolvimento Econômico
206 de Serra Negra do Norte, e disse ainda, que seu objetivo é somar ao Conselho
207 e levar o melhor para o município. O Sr. **Marcelo Taveira**, representante da
208 UFRN, desejou boas-vindas aos secretários e falou sobre a realização do
209 Inventário Turístico de Serra Negra do Norte, e também sobre a importância
210 que é ter uma equipe de pessoas formadas em turismo e que fazem parte da
211 área. Deixou também que há alunos a procura de estágios em empresas e
212 órgãos públicos, e que a região do Seridó possui grande potencial turístico e
213 poucas prefeituras dispõem de equipe técnica composta por profissionais do
214 turismo. Assim, deu os parabéns as prefeituras do município de Lagoa Nova,
215 cuja Secretária é turismóloga, a SEMTUR do município de Currais Novos que
216 possui uma equipe técnica com participação de turismólogos, e a prefeitura do
217 município de Caicó pelos mesmos motivos. Perguntou aos demais municípios
218 se eles pensam na perspectiva de estágios, em pensar em turismo de forma
219 profissional, em seguida, pediu desculpas pois estava falando como professor

220 que se preocupa com os estudantes e sua inserção no mundo do trabalho,
221 para que eles tenham um conhecimento do turismo na prática. Comentou
222 também que as prefeituras devem aproveitar o Curso de Turismo da UFRN
223 existente no Seridó, pois os alunos procuram trabalho e não conseguem.
224 Lembrou ainda, que há um ano o Curso de Turismo iria ser fechado já havia
225 formado mais de bacharéis em turismo, mas que apenas três por cento
226 estavam atuando no mercado regional. Informou também que o curso não foi
227 suspenso, pois a gestão da UFRN reestruturou o mesmo, passando a oferta-lo
228 no turno noturno. Mas, que tal esforço seria compensado a partir da
229 contratação de profissionais formados e oferta de estágios nos setores públicos
230 e privados que atuam no setor turístico regional. A Sra. Carolina Todesco,
231 Coordenadora do Curso de Turismo da UFRN, *campus* Currais Novos, saldou
232 a todos e disse que antes de apresentar o inventário turístico de Florânia ela
233 gostaria de ratificar a fala do professor Marcelo Taveira sobre os estágios, e
234 por estar coordenadora do Curso, é a responsável de fazer o termo de
235 compromisso dos estagiários. Informou que o aluno de Turismo precisa fazer
236 cento e cinquenta horas de estágio obrigatório e o momento do estágio é
237 aquele que o aluno sai de sala de aula para conhecer a prática do turismo,
238 concordando com o prof. Marcelo Taveira quando à dificuldade de os alunos
239 acharem algum estágio na área. Disse que em Currais Novos apenas três
240 organizações ofertaram oportunidades de estágio, são elas: Hotel Max,
241 Secretária Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo, e a CVC
242 Viagens, e que tal realidade reflete a situação em que se encontra vinte alunos
243 a procura de estágios, mas que apenas três lugares na cidade estão ofertando.
244 Falou que a empresa pode ter um estagiário para cada cinco funcionários
245 permanentes. Então, estamos com o número delicado e nosso objetivo é
246 sensibilizar o empresário, empresas do setor e os órgãos públicos da área de
247 turismo para ofertarem mais espaços aos bacharelados da UFRN. É
248 importante ressaltar aqui sobre esses alunos, para que haja uma sensibilização
249 e profissionalização do turismo, lembrando que é a Universidade que tem a
250 despesa com o estagiário (transporte e seguro), e que a empresa não irá arcar
251 com nada, a responsabilidade é da Universidade. Mas que mesmo assim,
252 encontramos resistência em colocar esses alunos nas empresas e no setor
253 público. O Sr. **Marcelo Taveira**, representante da UFRN, informa que o
254 assunto não é um ponto de pauta, mas é algo que realmente deve ser
255 repensando pelas empresas e setor público, temos no Conselho vários
256 representantes, assim a fala se torna pertinente para chamar a atenção de
257 todos. **5. Calendário 2018 de ações e eventos da SETUR/EMPROTUR.** O Sr.
258 **Marcelo Taveira**, representante da UFRN, fala que a representante da
259 EMPROTUR Nayara irá fazer a apresentação do calendário de eventos e
260 poderá comentar sobre o vídeo da promoção turística do Estado que foi
261 apresentado no início da reunião de hoje. A Sra. **Nayara Santana**, saldou a
262 todos aos presentes e informou que o calendário é atualizado anualmente
263 mediante planejamento e participação do Estado, e planejado também de
264 acordo com a EMBRATUR no tocante a turistas internacionais e baseado no
265 plano de marketing nacional. Pergunta se alguém tem alguma indagação sobre
266 o vídeo passado no início da reunião, como ninguém se manifestou ela

267 informou que o vídeo foi uma das melhores campanhas que o Estado fez para
268 promover o turismo, pediu paciência em relação à disponibilização do material,
269 pois ele ainda está sendo finalizado pela equipe do Governo Cidadão, nós a
270 EMPROTUR não temos uma agência que faça esses materiais, então
271 precisamos do governo cidadão para disponibilização do material digital e o
272 material impresso também está sendo finalizado e mostrarei a versão final no
273 fim da apresentação. O material impresso será divulgado em feiras e nos polos,
274 serão entregues o material de cada polo e o material de todo o Estado, todas
275 as imagens foram realizadas por um fotógrafo contratado pelo Governo do
276 Estado. A Sra. **Gabriela Bon**, museóloga e residente de Currais Novos,
277 informou que conheceu o Seridó por morar na região por algum tempo e disse
278 se morasse ainda no Rio Grande do Sul não iria reconhecer, então indagou o
279 que seria providenciado para atrair públicos de diferentes Estados brasileiros
280 para conhecer a região e sugeriu uma narração nesses vídeos de promoção
281 turística. A Sra. **Nayara Santana**, representante da EMPROTUR, falou que
282 alguns vídeos de promoção turística do Rio Grande do Norte eram produzidos
283 com narração e agora o Estado segue uma tendência que a própria
284 EMBRATUR segue. É um vídeo com mais imagens e menos narrações e esses
285 vídeos geralmente são apresentados em capacitações de agências de viagens,
286 para os operadores, então temos um conceito da apresentação dos destinos e
287 no final mostram este vídeo de sete minutos referentes a todos os destinos do
288 Estado. Este vídeo de sete minutos não será passado em redes sociais, porque
289 o formato e tamanho não são suportados e os vídeos divulgados nas redes
290 sociais serão de um minuto e serão alusivos a cada polo para ter um contexto
291 mais regional, direcionado a um público específico. A **Sra. Gabriela Bon**
292 também indagou se este material será disponibilizado em outras línguas e onde
293 serão encontrados esses materiais. A Sra. **Nayara Santana** falou que estes
294 materiais serão disponibilizados em inglês e em espanhol, serão
295 disponibilizadas no site do Governo do Estado e em redes sociais, lembrou que
296 essa campanha ainda está sendo finalizada, porém o vídeo de um minuto
297 vazou, então foi necessário adiantar o lançamento da campanha devido a esse
298 fato. Enfatizou que a campanha ainda não foi finalizada e pediu paciência para
299 a disponibilidade do produto. Iniciou a apresentação do calendário falando da
300 participação de eventos da SETUR e da EMPROTUR e de suas parcerias com
301 a ABIH, FECOMÉRCIO e municípios. Informou que a participação da
302 SETUR/EMPROTUR nos eventos é com apoio de recursos do Programa
303 Governo Cidadão, e informou que o Rio Grande do Norte participou de uma
304 das maiores feiras turísticas do mundo, pela terceira vez consecutiva. Nas
305 primeiras vezes foi por meio do apoio institucional e técnico do Brasil e
306 Embaixada da Holanda, porém esse ano o Rio Grande do Norte participou com
307 um estande próprio, no qual apenas três Estados brasileiros participam neste
308 evento com esse tipo de espaço, os outros dois foram o Ceará e o Tocantins.
309 Essa feira fez com que a visibilidade do Estado melhorasse, trazendo a partir
310 de novembro dois voos internacionais da Holanda para Natal. Então, é um
311 trabalho que vem colhendo frutos dessas participações em feiras. Também
312 participamos de um evento em Madrid, desta vez com participação da
313 Embratur, no estande do Brasil, onde tivemos oportunidades de capacitações.

314 Em fevereiro participamos pela terceira vez consecutiva também da BTL Lisboa
315 pelo terceiro ano com estande próprio e neste ao o Rio Grande do Norte
316 possuía o maior estande do Brasil neste evento, e os outros dois Estados que
317 tinham um estande no evento foram o Ceará e a Bahia. Enfatizou que todos os
318 polos estavam sendo contemplados nesses estandes do evento com pelo
319 menos uma foto expressiva. Aos poucos estamos interiorizando o turismo e
320 divulgando que o Rio Grande do Norte trabalha com outros segmentos além do
321 sol e mar, fazendo com que o turista conheça um pouco mais o Estado.
322 Também teve a participação no evento “Mundo Abreu “que coincidiu com a
323 data do evento em Lisboa, neste evento também estávamos com um estande
324 próprio, este evento é trabalhado com o público final, o turista sai com a
325 passagem comprada para o destino. A operadora Abreu nos dá o *feedback* de
326 quantas passagens foram compradas para o destino neste evento, também
327 temos a FEMTUR que acontecerá em Natal, nesta sexta. É importante lembrar
328 que os municípios dos polos podem participar em toda feira que estamos indo
329 para divulgar os destinos e isso irá agregar muito mais o Estado, permitindo
330 que quem está visitando a feira o conheça. A gente também está tendo um
331 evento direcionado para o público profissional, no qual o secretário está
332 participando, este é um evento voltado para a promoção com linguagem mais
333 técnicas, voltados para agências e operadores. Agora em abril vamos participar
334 mais uma vez da WCM em São Paulo, está é uma feira internacional que
335 acontece no Brasil, este é uma feira muito importante, pois vem operadores do
336 mundo inteiro conhecer o que temos no Brasil. Procuramos está sempre
337 atualizado em onde realizar a promoção do Rio Grande do Norte. Realizamos
338 um evento chamado Mini Brasil, missão Rio Grande do Norte, esse evento é
339 uma divulgação que fazemos para operadoras e agências de viagens, é um
340 evento voltado apenas para o público profissional, convocando agências e
341 operadoras internacionais que vendem o Brasil, para conhecer um pouco do
342 Rio Grande do Norte, com isso tivemos um crescimento de quase 70% com o
343 turismo internacional e a Argentina fica sendo como nosso principal público
344 internacional, então a gente tende a fortalecer o mercado argentino e conseguir
345 outros países para a visitação, como o Chile, Paraguai e Uruguai, esse evento
346 já aconteceu no ano passado e iremos repetir nesse ano e nós já estamos com
347 um número de 40 empresários para auxiliar na promoção. Esse ano também
348 irá acontecer a convenção da operadora CRC em Natal, pela primeira vez no
349 Nordeste e ela irá trazer agências de viagens para que conheçam o destino e
350 fazer o contato com os setores hoteleiros, informou que é importante os polos
351 participarem, pois, os turistas do sul e sudeste já conhecem Natal, Pipa e São
352 Miguel do Gostoso, então é importante participarem para que os turistas
353 conheçam os demais destinos do Rio Grande do Norte. Tem o evento do
354 Mercosul onde participamos com um estande e espaço para capacitação, esse
355 é um evento que conseguimos fazer contato com um maior número de
356 agências e operadores, lotamos um auditório com mais de duzentas pessoas e
357 apresentamos o destino para eles. Em junho o Estado está escrito para
358 participar de uma feira em Santiago, junto com a Embratur, ainda estamos em
359 lista de espera, pois passamos por uma análise, tendo que atingir uma
360 quantidade de pontos exigidas no edital, então ainda estamos em lista de

361 espera, aguardando ser chamados para esta feira. Através do Programa
362 Governo Cidadão, temos a confirmação no evento Mostra viajar, que é uma
363 feira que acontece em São Paulo voltada para o público final permitindo que
364 eles conheçam os destinos a partir de estandes, digamos que é uma mostra
365 sensorial, está é uma feira no qual o visitante vai ao estande e tem uma
366 experiência como se estivesse visitando o destino, realizando alguma atividade
367 que simule o destino e nesse estande também temos um espaço gastronômico,
368 no qual levando um chef e permitindo que o turista conheça os sabores das
369 comidas típicas do Estado e também queremos trazer uma *youtuber* para ter
370 uma vivência no Estado e na semana seguinte vivenciar a experiência do
371 destino no estande. Estamos tentando contratar a *youtuber* holandesa Nienke
372 Helthuis para fazer está vivência, ela tem muitos seguidores brasileiros em seu
373 canal do *youtube*, onde ela faz menções a músicas brasileiras. Ela também
374 possui muitos seguidores holandeses, então estamos tentando atingir os dois
375 públicos com a visita dela ao Estado. Também vamos participar do Festival em
376 Cataratas, Foz do Iguaçu, teremos um estande do Estado com capacitações e
377 palestras. Em agosto teremos uma feira em Ribeirão Preto, em São Paulo
378 novamente, temos também o evento Nique Brasil, que foi a partir desse evento
379 que criamos o Missão Rio Grande do Norte e este evento conta com a
380 participação de todos os Estados brasileiros e o Missão Rio Grande do Norte é
381 um evento exclusivo para a divulgação do Estado. Em setembro temos uma
382 participação numa feira com a Embratur para a divulgação do Estado, através
383 do “Governo Cidadão” e também estaremos com um estande próprio, tem
384 também a segunda edição do Nique Brasil. O evento possui um grande
385 sucesso, então ele foi dividido pela etapa um e etapa dois, com isso é uma
386 forma de fortalecer o mercado. Temos também a participação na Base, que é
387 uma feira que acontece no Brasil, no qual temos cem metros quadrados de
388 estande e pelo quarto ano consecutivo vamos participar da SIG com estande
389 próprio. Em outubro temos a participação do FITPAR que é uma feira que
390 acontece no Paraguai, através da Embratur, a participação desta feira ocorreu
391 pela primeira vez no ano passado e de acordo com os estudos dos
392 representantes de mercado da Embratur, que o Paraguai tem tido um grande
393 número de emissores para o Nordeste do Brasil, tendo em primeiro lugar o
394 Estado da Bahia, segundo Maceió e o terceiro o Rio Grande do Norte, tem
395 também o planejamento de uma feira na Itália, através do governo cidadão
396 garantimos a presença na feira de turismo e aventura em São Paulo, o Festival
397 de Turismo de João Pessoa, que é mais uma forma de promover o turismo
398 regional, ai ficou aberto a participação dos municípios dos polos na feira, é
399 preciso entrar em contato com a SETUR/EMPROTUR para garantir o
400 credenciamento no festival. Também temos a participação de um evento em
401 Lisboa da Operadora Abreu Viagens. Em novembro fechamos a participação
402 internacional com a Embratur na WCM em Londres e em Barcelona, também
403 participaremos do Festival de Turismo em Gramado paralelamente ao evento
404 que acontecesse capacitações para agências e operadores. No estande
405 contemplamos os cinco polos, demonstrando a diversidade que o Estado
406 possui. O investimento do Estado na participação desses eventos chega a
407 quase quatro milhões de reais, todos esses recursos através do Programa

408 Governo Cidadão e fruto de parcerias, uma vez que a EMPROTUR não possui
409 orçamento. Enfatizou que o Estado precisa levar artesanatos, atrações
410 musicais e falou a sobre a importância de os municípios ajudarem na
411 divulgação. Finalizou a apresentação do calendário agradecendo a todos e
412 informa que irá mostrar o folder da promoção turística finalizado em primeira
413 mão do Polo Seridó. Mostrou a capa, as páginas do folder com atrativos de
414 Parelhas com as esculturas dos dinossauros, o geossítio Xique-xique e o
415 Monte do Galo em Carnaúba dos Dantas. Informou a mídia social dos *folders*
416 que é @descubrarn. A Sra. **Janaina Medeiros**, representante do Projeto
417 Geoparque Seridó perguntou ao Sr. Carlos Dantas e ao representante do poder
418 público de Carnaúba dos Dantas sobre o Castelo de Bivar que aparece na
419 divulgação do Polo Seridó, se ele recebe visitação. O Sr. **Carlos Dantas**,
420 representante do SINGTUR, respondeu que o castelo não recebe visitação e
421 informou que quando o produto não é utilizado, ele não deveria ser divulgado,
422 pois causa constrangimento ao informar ao visitante que o local não permite
423 visitação. A Sra. **Nayara Santana**, representante da EMPROTUR, informou
424 que essas fotos foram escolhidas pelo Secretário de Turismo do Rio Grande do
425 Norte, Sr. Ruy Gaspar, e informou que na época que foram escolhidas essas
426 fotos, surgiu a questão de o castelo não receber visitação e disse que a foto foi
427 escolhida pela paisagem. O Sr. **Getson Luís**, da SEMTUR Currais Novos,
428 perguntou como o folder da região não utiliza algo público, mas sim de
429 propriedade particular para promover o Seridó, que patrimônios que não
430 permitem visitação não deveriam ser utilizados no folder. A Sra. **Nayara**
431 **Santana**, representante da EMPROTUR, perguntou se os demais conhecem o
432 Castelo Zé dos Montes em Sitio Novo e informou que o castelo é uma
433 propriedade particular e é vendido do mesmo modo que o de Carnaúba dos
434 Dantas, que está sendo vendido e falou que este não é o único material que
435 será divulgado do Polo Seridó, informou que este é o primeiro e que terão
436 outros para divulgar e falou também que será disponibilizado mapas para todos
437 os Polos e que estes ainda estão sendo aprovados e informou que,
438 infelizmente, não tem como mudar a foto do castelo, pois ele já foi aprovado e
439 será impresso para a divulgação e informou que entende a pontuação de
440 todos, mas o castelo foi apenas utilizado com motivos de paisagem. O Sr.
441 **Marcelo Taveira**, representante da UFRN, agradeceu pela apresentação do
442 calendário a Sra. Nayara Santana e informou que tinha algumas considerações
443 de Diego Vale, representante do poder público municipal de Caicó, que estava
444 inscrito, eles começaram uma discussão que não tinha sido aberta. Então, o Sr.
445 Diego Vale e a Sra. Regia da CVC Viagens Currais Novos iriam comentar
446 sobre a questão. O Sr. **Diego Vale**, representante do Poder Público Municipal
447 de Caicó, informou que acha importante a representação do castelo de
448 Carnaúba dos Dantas e disse que é algo marcante no Seridó, pontuou que em
449 Caicó eles buscam priorizar a iniciativa privada para a promoção turística,
450 porque em Caicó também há um castelo e informou que quando ele era
451 particular havia funcionamento e após ser passado para o Governo do Estado,
452 o castelo não funciona mais e está com infraestrutura precária. Então, informou
453 que o Polo deveria priorizar as iniciativas privadas, pois elas ajudam com o
454 turismo e que os municípios e o Governo do Estado deveriam provocar a

455 iniciativa privada para que os equipamentos voltem a funcionar. A Sra. **Régia**
456 **Dantas**, representante da CVC Viagens Currais Novos, desejou parabéns a
457 Diego Vale, pois era justamente isso que ela iria colocar e acrescentou também
458 que não há como você visitar o Xique-Xique sem surgir o interesse em visitar o
459 castelo, então quando o turista visita o Xique-Xique ele também quer visitar o
460 castelo e ele é realmente lindo, uma bela paisagem, com isso surge o interesse
461 do visitante em conhecer o atrativo. O Sr. **Marcelo Taveira**, representante da
462 UFRN, falou que as colocações foram importantes, falou que concorda com
463 Diego Vale, que é importante provocar a iniciativa privada, e que explicar a
464 diferença entre paisagem e o que é um atrativo de visitação para o turista é
465 complicado, alguém deverá explicar, pois, quando o turista ver uma imagem no
466 planejamento de suas férias, o desejo de conhecer o local   despertado. Disse
467 que foi um avanço significativo do Governo do Estado para produzir tal
468 material. Falou que as decisões das fotos que foram escolhidas deveriam ser
469 em conjunto, pois o turismo acontece por meio de coopera o, enfatizou que a
470 foto do Castelo de Carnaúba dos Dantas está linda, porém se algum grupo
471 chegasse ao local oriundo de outras realidades, ao chegar ao local e descobrir
472 que a única foto que terá dele é a panorâmica. O turista quer experimentar,
473 vivenciar, ter uma foto que ninguém tem, ele quer exclusividade. Então, A Sra.
474 **Nayara Santana**, representante da EMPROTUR, falou que devemos colocar
475 algo que desperte o imaginário e que o mesmo possa vivenciar na prática.
476 Comentou também em rela o   questão financeira, destacando que o
477 Governo do Ceará destinou quase setenta milhões reais para promo o
478 turstica, e que o orçamento da EMPROTUR   zero, o que temos são quatro
479 milhões de reais do Programa "Governo Cidadão". A EMPROTUR não possui
480 um setor de marketing, então o que temos   um "favor" do "Governo Cidadão".
481 Todo esse material começou a ser produzido no ano passado e estávamos
482 esperando um banco de dados de fotos para a produ o desse produto e
483 tivemos dificuldade nas escolhas das fotos, pois o design ficou com dificuldade
484 na quantidade de fotos que deveria ser colocada nesses folders, então tivemos
485 esse cuidado de escolher as fotos que realmente se destacassem no material,
486 pensando nisso, faltou o cuidado de saber se o atrativo recebia visita o ou
487 não. Informou que outro material será elaborado e os municípios que serão
488 contemplados no próximo material serão aqueles que não estavam no primeiro,
489 para que todos possam aparecer no material. A Sra. **Edilma Teixeira**,
490 **representante da SETUR RN**, saldou a todos os presentes e falou que os
491 outros polos questionaram porque não possuía um vídeo direcionado para
492 cada polo, e ficou definido que os municípios dos polos poderiam utilizar as
493 fotos que foram tiradas para a campanha do Estado, pois, o banco de dados
494 dessas fotos são extensos e dá para serem aproveitadas, porque ficaria melhor
495 para vocês e mais baratos, entr r amos em contato com essa empresa e
496 vocês produziram o vídeo exclusivo do polo, além das imagens eles possuem
497 vídeos, no caso vocês são pagariam a edi o e vocês teriam um vídeo exclusivo
498 do Polo Serid o, isto foi colocado nos outros polos e estou repassando para
499 vocês. Os municípios se reúnem e fazem está divulga o nacionalmente e
500 regionalmente. O Sr. **Marcelo Taveira**, representante da UFRN, falou que pode
501 colocar como encaminhamento da SETUR para ao Conselho do Polo o evnio

502 do orçamento da edição, e que seria um compromisso da SETUR e que
503 poderia ser um tema de discussão do GT-2 “Marketing e Promoção Turística &
504 Investimentos e Captação de Recursos”. Continuou, a próxima fala será da
505 professora Carolina Todesco e encerraremos a discussão do calendário de
506 eventos do Governo do Estado devido ao avançar da hora. A Sra. **Carolina**
507 **Todesco**, coordenadora do Curso de Turismo da UFRN/CERES, fez uma
508 crítica à gestão institucional do Governo do Estado e aos governos municipais
509 da região que trabalham com o turismo, pois possuem uma estruturação de
510 serviços precarizados e terceirizados, o que é para ser de competência dos
511 órgãos oficiais de turismo e dos servidores públicos efetivos da SETUR, o que
512 é de responsabilidade de um órgão público da promoção turística, da
513 EMPROTUR, é terceirizada. Como docente de turismo e pesquisadora da área,
514 fico extremamente escandalizada como as estruturas desses órgãos no Brasil
515 são precarizadas e é impressionante como nós não vemos a competência dos
516 órgãos oficiais de turismo sendo cumprida por servidores lotados na área,
517 porque quando chega a EMPROTUR aqui e fala que o órgão responsável pela
518 promoção turística do Estado dizendo que não tem um profissional no setor de
519 criação, de marketing, sendo que o turismo é uma das principais atividades
520 econômicas do Estado e “como se trata isso como prioridade?”, perguntou
521 ainda “que tipo de profissionais e que tipo de profissionalização é essa?” ,
522 enfatizando que são órgãos de terceirização de serviços. Perguntou quantos
523 profissionais de turismo tem na SETUR? e quantos profissionais de Marketing
524 tem na EMPROTUR?. O Sr. **Marcelo Taveira**, representante da UFRN,
525 agradeceu a colocação da professora Carolina Todesco, e informou que a Sra.
526 Nayara Santana é turismóloga e atua efetivamente na área de formação e
527 aptidão. A Sra. **Nayara Santana**, representante da EMPROTUR, falou que
528 achar que o turismo não tem prioridade nessa gestão é equivocado, porque
529 desde da primeira gestão o turismo tem sido prioridade. Realmente temos essa
530 limitação na equipe de trabalho, porque a EMPROTUR tem um número de
531 servidores reduzido e que nossa diretora de marketing é formada na área, que
532 tem pessoas formadas em *design* e ela é turismóloga. Porém, o que não existe
533 é uma agência de criação, por isso terceirizamos, e enfatizou que trabalha o
534 turismo com limitação, mas o turismo é prioridade sim nessa gestão. O Sr.
535 **Marcelo Taveira**, representante da UFRN, agradeceu a fala da Sra. Nayara
536 Santana e falou que todas as áreas do Estado possuem limitações, em relação
537 a infraestrutura, a folha de pagamento, logicamente que o turismo é um setor
538 que também é afetado. O GT-2 “Marketing e Promoção Turística &
539 Investimentos e Captação de Recursos” poderia tratar desse tema, ele é
540 composto pelas instituições” Acauã viagens, EMPROTUR, Projeto Geoparque
541 Seridó, BNB e o SINGTUR, e que convida a CVC Viagens presente no Seridó
542 para compor este GT, porque este é um GT de serviços que trata da promoção
543 e está aberto para quem mais queira participar. Em seguida, convidou o Sr.
544 Getson Luís, da SEMTUR de Currais Novos para apresentar o diagnóstico da
545 Mina Brejuí. **6. Diagnóstico técnico da Mina Brejuí.** O Sr. **Getson Luís**,
546 representante da SEMTUR de Currais Novos, iniciou a apresentação saudando
547 a todos, informou que o professor Marcelo Taveira provocou a gestão da
548 Mineração Salustino para fazer um levantamento da atual situação da Mina

549 Brejuí, falou que a Mina Brejuí é um dos atrativos reais que há no Seridó, e
550 informou que quando fala em atrativo real está relacionado a preocupação das
551 propriedades privadas, porque a um respeito com o passado e com esses
552 problemas com as propriedades particulares essa preocupação nos confronta
553 todos os dias. A Mina Brejuí é um dos atrativos mais interessantes do Seridó e
554 de Currais Novos, foi fundada em 1943, a partir daí começou a mineração, mas
555 só em 2015, o Dr. Carlos Dutra decidiu explorar aquele local que estava ocioso
556 para fazer visitas turísticas, conseguiram trazer um repórter para fazer a
557 divulgação, na qual circulou o Brasil inteiro e partir disso a Mina Brejuí passou
558 a ter visitas. A coordenação da Mina Brejuí fez uma contagem de quantas
559 visitas já recebeu e com isso percebeu a importância do atrativo, mesmo com
560 os pequenos e grandes problemas, a mina recebeu uma quantidade de
561 visitantes significativa. O cenário atual da mineração revela que houve um
562 aumento de visitantes referente ao período de 2000 a 2017. Essa estatística
563 faz com que o atrativo tenha uma certa importância e representa a realidade
564 das visitas. Enfatizou que houve uma evolução no número de visitantes e
565 que esses números foram conseguidos graças a administração e nós
566 agradecemos que tenha uma preocupação em quantificar as visitas anuais.
567 Mostrou um gráfico com os picos de visita no atrativo, informou que esses
568 picos coincidem com as campanhas de divulgação, com as distribuições em
569 outros atrativos do Estado, o gráfico também demonstrou uma queda no ano
570 de 2013 a 2017, informou que está queda foi justamente porque o mineral
571 tungstênio voltou a ter um preço significativo no mercado, então as empresas
572 de mineração focaram em atender esse mercado que voltou a subir, lembrando
573 que o turismo foi aplicado na empresa enquanto a mineração estava em baixa,
574 o foco da Mina Brejuí sempre foi a mineração, então a atenção dos
575 empresários voltou a ser para o mercado de tungstênio, atrelado a isso e a
576 crise econômica o número de visita diminuiu. Os erros encontrados na Mina
577 foram em relação à divulgação e ninguém pensou em fazer um folder, não
578 pensaram em fazer algo com profissionalismo, então foi realizado algo simples,
579 também foi identificado que a matéria que foi feita no início ainda está sendo
580 utilizada para a divulgação, porém não é algo forte, falou também da
581 divulgação junto à novela da Rede Globo: Ex.: “Flor do Caribe”, a qual teve
582 algumas de suas gravações nos túneis da Mina Brejuí, com isso impulsionando
583 as visitas, dando uma visibilidade nacional e internacional. Algumas outras
584 fragilidades são: pouca disponibilidade de *souvenires*. A mineração recebia
585 aproximadamente 6.000 pessoas anualmente, e em alguns dias os *souvenires*
586 não eram suficientes para atender a demanda; há também vidros quebrados no
587 museu; a maioria dos problemas é composta por pequenos detalhes que
588 podem ser consertados; há instalação elétrica expostas, forro de gesso
589 danificado em vários pontos, vazamento hidráulico; o banheiro não é tão bem
590 iluminado; a lanchonete não é visível para o visitante; alguns espaços
591 inutilizados. Alguns desses espaços podem ser usados para o turismo, porém
592 não há um funcionamento, lembrou que foi apenas um levantamento prévio,
593 esperando que o empresário da Mina Brejuí aceite as críticas construtivas e as
594 façam. A Mina ainda possui algumas deficiências na gestão e operação,
595 também há passeios turísticos sem criatividade e inovações, desde que foram

596 criados eles continuam sendo os mesmos, fazendo com que o turista não
597 venha voltar ao atrativo por ser sempre o mesmo roteiro, o atendimento ao
598 cliente precisa de melhorias, exclusão de atrativos importantes durante a
599 visitação, citou um exemplo que há casos dos turistas quererem visitar a igreja
600 e não poderem porque o responsável pela igreja não está no recinto, também é
601 necessário a organização dos ambientes internos, renovação do material de
602 visitação, por exemplo os capacetes, a falta de diversificação de lanches e
603 entretenimentos, inexistência de apresentações culturais, inexistência de plano
604 estratégico, não possui uma equipe para trabalhar a visitação, falta de
605 profissionais de turismo, falta de sinalização, não há diversificação nas formas
606 de pagamento, pois eles só aceitam o dinheiro, inexistência de divulgações
607 eficientes em *fanpages*, *facebook* e outros. Fizemos uma lista só com as
608 melhorias, enfatizou que a administração da Mina é da iniciativa privada e disse
609 que a análise foi feita se preocupando com o empresário. Fizemos a
610 observação que a principal preocupação é a contratações de profissionais, pois
611 a partir disso os demais passos serão desencadeados, enfatizou que a
612 contratação de um profissional de turismo seria essencial pois os passos se
613 dariam em sequência, a Mina teria um planejamento em sua infraestrutura e
614 divulgação e esse planejamento poderia ser realizado através de parcerias com
615 a prefeitura, o SEBRAE e outras instituições. Enfatizou que o atrativo Mina
616 Brejuí já é conhecido, o que falta é planejamento, pois, a Mina é um dos
617 atrativos que mais chamam atenção para o interior, por ter campanhas
618 anteriores que fizeram ele ser um atrativo reconhecido, fazendo com que seja
619 possível mostrar ao visitante que não há apenas a mineração e sim outras
620 coisas. A administração deveria possuir uma participação mais ativas aos
621 eventos, participar do conselho, organização de atividades temáticas e várias
622 outros, informou que o site da Mina já está sendo atualizado e também estão
623 atualizando as mídias sociais, informou também que um morador do entorno da
624 Mina Brejuí disponibilizou todas as fotos para fazer a divulgação do atrativo,
625 falou que para trabalhar as melhorias no atrativo é necessário que o trabalho
626 seja mais otimista e menos pessimista. Para finalizar informou que uma das
627 preocupações é a segurança no entorno desses atrativos, que tenham uma
628 equipe de primeiros socorros e profissionais capacitados para atender
629 situações de emergência. O Sr. **Marcelo Taveira**, representante da UFRN,
630 agradeceu ao Sr. Getson Luís pela apresentação e falou que o Polo Seridó tem
631 uma demanda muito grande de assuntos, enquanto alguns polos têm
632 dificuldade em ter assuntos em pauta, nós temos em excesso, devido ao
633 horário e alguns compromissos que os demais participantes têm, a pauta da
634 reunião precisou ser revista. Em relação a Mina Brejuí, falou que é muito difícil
635 quando uma empresa que não é turística abra as portas para fazer um
636 diagnóstico e mostrar suas fragilidades. Que a direção abriu para fazer esse
637 diagnóstico, que atualmente é um jovem senhor que a administra o
638 empreendimento, e que possui um conselho deliberativo que toma as decisões
639 mais sérias sobre as intervenções, investimentos e melhorias. Então, como Sr.
640 Getson Luís muito bem colocou, o cenário tem suas fragilidades e a Mina é o
641 que é hoje por causa do contexto que foi aqui colocado na apresentação. Com
642 o passar do tempo aparece todas as fragilidades e é necessário ter

643 investimento e uma plano de gestão. A empresa tem problemas sérios e
644 simples, sendo necessário apresentar o diagnóstico para a diretoria para saber
645 o que é possível fazer para mudar tal realidade. Agradeceu novamente ao Sr.
646 Getson Luís pelo diagnóstico e informou que o texto do documento é técnico e
647 elaborado na perspectiva profissional. A Sra. Aline Lima comentou que como
648 Guia de Turismo Regional, que o diagnóstico foi executado de forma perfeita,
649 com tudo que foi colocado por Getson Luís, demonstra que a empresa deixa
650 muito a desejar, desde o agendamento para levar os grupos, informou que as
651 vezes não recebe um retorno, informou também que o custo é alto e disse que
652 os agendamentos são prévios, porém o responsável da igreja existente na
653 região da mina não se encontra, a vila também é um atrativo que possamos
654 levar turistas com fins pedagógicos, temos também a questão da cantina está
655 sempre fechada, informou que as crianças gostam muito de fazer um lanche e
656 quando chega lá a cantina está fechada e falou que não só a Mina Brejuí como
657 outros atrativos do Seridó têm situações precárias e o dinheiro que é cobrado
658 para a visita não é investido para a melhoria daquele espaço, concluiu. O
659 Sr. **Marcelo Taveira**, representante da UFRN, agradeceu pela fala e explanou
660 que os turistas encontram um local com esses problemas, informou que já
661 houve casos de mal-estar no turismo e informou que um público vindo da
662 capital Natal, encontrou o atrativo neste Estado e por mais que seja uma
663 propriedade particular, o local possui um interesse coletivo. Informou também
664 que as pessoas buscam um conforto, por exemplo um ar condicionado no
665 recinto e encontrar um banheiro limpo, pois as pessoas procuram conforto
666 quando saem da sua casa. Informou também que o turista após chegar
667 cansado de uma trilha ele quer uma boa cama, água potável, um banheiro
668 limpo e uma cerveja gelada no frigobar e falou também que o empresário deve
669 ter está preocupação de tratar o turista bem. O Sr. **Getson Luís**, representante
670 da SEMTUR de Currais Novos, falou sobre a observação de aves, dizendo que
671 em Currais Novos e Parelhas há essa observação, porém muitas dessas
672 propriedades são privadas e o turista se interessa em visitar o local, a pouco
673 tempo foi postada uma foto de uma coruja que não existia no nordeste, a partir
674 disso surgiu a demanda de turista querendo saber o local da foto, porém, o
675 local é particular, cujo o dono não permite a passagem pela estrada, então
676 todos querem saber onde essa coruja foi encontrada, o nome da coruja é
677 Jacurutu, nome que se originou o município de Jucurutu e a partir dessa foto foi
678 registrado que a coruja é do nordeste, a partir disso foi feito um trabalho para
679 mostrar ao proprietário a importância da ave e a conservação da espécie, pois
680 a ave é rara. Informou também que a algum tempo atrás sobre a ave chilena
681 estava de passagem pelo Seridó, e essa ave foi fotografada nas cidades de
682 Cerro corá, Cruzeta e outras, com isso descobriram que a ave na verdade é do
683 Seridó e ela não se chama mais ave chilena e sim ave serrana. Enfatizou que
684 essas descobertas são importantes para o turismo e para a conservação e
685 demonstra que o Seridó possui um ótimo diferencial, porém ainda temos este
686 problema com a iniciativa privada, a patrimônios históricos lindos, porém não é
687 explorado porque o proprietário não quer permitir visita. O Sr. **Marcelo**
688 **Taveira**, representante da UFRN, falou que todas essas questões são
689 importantes e disse que em outro momento as imagens dessas aves poderiam

690 ser mostradas e agradeceu a apresentação ao Sr. Getson Luís. Disse que
691 devido a pauta extensa, sugeriu e colocou em votação que dois pontos de
692 pauta fosse retirados e ficassem para a próxima reunião, pediu desculpa aos
693 apresentadores e informou que o Projeto Histórias dos Sertões não foi
694 apresentado, porque o expositor tinha um compromisso inadiável, então de
695 qualquer jeito esse ponto de pauta não seria apresentado. Sugeriu que um dos
696 pontos de pauta que fossem retirados fosse apresentação do calendário de
697 eventos que seria apresentado pela aluna do Curso de Turismo da UFRN
698 Lindyneuza Cavalcante e pediu desculpas ao professor Antônio Rafael e a
699 discente e perguntou se havia algum problema em apresentar o calendário na
700 próxima reunião por questão de tempo. A Sra. **Lindneuza Cavalcante**, aluna
701 do Curso de Turismo da UFRN, falou que por ela tudo bem apresentar na
702 próxima reunião, mas queria saber a opinião da secretária de turismo de
703 Currais Novos se ela aceita a apresentação para a próxima reunião. O Sr.
704 **Marcelo Taveira**, representante da UFRN, informou que a secretária decidiu
705 que tudo bem para apresentar na próxima reunião, e perguntou aos demais
706 conselheiros se eles concordam em deixar o Calendário de eventos de Currais
707 Novos para a próxima reunião, o outro ponto de pauta a ser retirado foi “Os
708 resultados da inventariação turística do Polo Seridó”, que seria a demonstração
709 dos inventários feitos no ano passado e quem iria apresentar seria o
710 turismólogo, Sr. Êndel Costa, foi uma análise realizadas desses inventários no
711 qual expositor iria nos apresentar e ele já informou que não tem problemas em
712 deixar para a próxima reunião do Polo. **7. Apresentação do Inventário**
713 **Turístico de Florânia.** A Sra. Carolina Todesco, Coordenadora do Curso de
714 Turismo da UFRN Currais Novos, saldou a todos e informou que o inventário
715 de turístico de Florânia foi o resultado de uma parceria entre a UFRN e o Poder
716 Público do Municipal de Florânia e com o Secretário Josimar Tavares, informou
717 também que ela foi a professora responsável da disciplina de Planejamento
718 Turístico, juntamente com os alunos da disciplina para realizar a inventariação.
719 O conteúdo metodológico da disciplina ajudou no processo e na capacitação
720 pratica dos alunos, mas não somente isso, está metodologia trouxe uma
721 contribuição para o município, este inventário tem cerca de cem páginas e
722 possibilita que os setores possam olhar as informações que constam nesse
723 inventário. Agradeceu ao Secretário Sr. Josimar Taveres por tê-la procurado
724 interessado em produzir o inventário e agradeceu aos alunos envolvidos na
725 disciplina, que são os alunos do quarto período de turismo, atualmente no
726 quinto período e que apenas duas alunas representaram a turma na
727 apresentação o inventário, as alunas foram Carmelane Duarte e Renata Ingrid
728 da Silva Araújo. A Sra. **Carmelane Duarte**, aluna do Curso de Turismo UFRN,
729 saldou a todos, falou que o inventário turístico de Florânia foi realizado no
730 semestre passado na disciplina de Planejamento Turístico, informou que foi
731 uma parceria entre a UFRN e a Prefeitura Municipal de Florânia. O projeto foi
732 coordenado pela coordenadora do curso Carolina Todesco e com o Secretário
733 de Turismo Josimar Tavares e o Chefe de Gabinete Sr. José Garcia Junior e os
734 alunos da disciplina. Falou que inicialmente foi consolidada a parceria entre a
735 Prefeitura e o Curso de Turismo e a capacitação dos pesquisadores e alunos
736 envolvidos, desenvolvido pela coordenadora do projeto. Foi utilizada para a

737 realização do inventário a metodologia do Ministério do Turismo, realizando
738 uma pesquisa de campo com o preenchimento dos formulários, posteriormente
739 a pesquisa em campo os dados foram coletados e utilizados para a produção
740 final do inventário identificando a promoção turística do Município de Florânia e
741 por fim foi apresentado ao município no dia vinte de março de dois mil e
742 dezoito. Informou que o Inventário Turístico consiste em levantar, identificar e
743 registrar os atrativos e serviços turísticos, a infraestrutura de apoio ao turismo e
744 as instalações de gestões ligadas as atividades turísticas, este é um projeto
745 para identificar o desenvolvimento de acordo com o Ministério do Turismo e ele
746 é dividido em três categorias, a categoria a que são as infraestruturas de apoio
747 ao turismo, a categoria b que são os serviços e equipamentos turísticos e a
748 categoria c que são os atrativos turísticos. A categoria A é a instalações de
749 serviços públicos e privados que atendem a população e aos visitantes, são os
750 transportes, educação, servido de saúde, abastecimento de água, energia e
751 outros que fazem com que o município tenha a sua estabilidade. Informou as
752 características gerais do município, no qual o município de Florânia está
753 localizado aqui no Seridó, na microrregião da Serra de Santana, a distância da
754 capital, Natal, é de 266 km e possui 8.900 habitantes de acordo com o IBGE,
755 tendo 76,5% na área urbana e 26,5% na área rural. O revelo é Planalto da
756 Borborema e o clima é quente e seco, nas áreas de maior altitude predomina o
757 clima tropical chuvoso e a vegetação predominante é a caatinga. As atividades
758 economias no município de Florânia, caracteriza-se pela produção de feijões,
759 mandioca e carne. O órgão principal de turismo é a Secretária Municipal de
760 Educação, Cultura, Esporte e Turismo, atualmente participa do Polo Seridó. O
761 município de Florânia possui distribuição de água, energia, esgoto e coleta de
762 lixo e é distribuído para os seus habitantes. Os meios de acesso ao município
763 de da pela rodovia BR-226, também há acesso pelas rodovias estaduais. O
764 município dispõe apenas de uma agência bancaria, o sistema de transporte
765 público é o intermunicipal. A categoria B são as condições que o município dá
766 ao turismo, informou que o município possui duas pousadas, um chalé, um
767 motel, totalizando quatro meios de hospedagem, possui 63 unidades
768 habitacionais, apenas três deles possuem acessibilidade totalizando 111 leitos.
769 Os serviços de alimento que Florânia possui são totalizados em 14
770 empreendimentos com capacidade de atender por dia aproximadamente 900
771 pessoas. Os empregos formais ligados ao turismo totalizam um número de 83
772 empregos formais no setor turístico, sendo 14 deles nos meios de hospedagem
773 e 76 no setor de alimentos e bebidas. A Sra. **Renata Ingrid**, aluna do Curso de
774 Turismo da UFRN, saldou a todos e informou que Florânia possui atrativos
775 naturais, culturais e sociais, mostrou os principais atrativos do município, A
776 serra do cajueiro, Casário Antônio Giffoni, O Palácio das Flores, A praça da
777 bandeira, A capela do Zé Leão, A igreja Matriz de São Sebastião, O monte das
778 Graças, informou os eventos programados do município e fizeram uma análise
779 acerca dos pontos fracos e fortes do município, os pontos fortes do município
780 são a infraestrutura urbana, a sensação de segurança passada para os
781 moradores e turistas, a hospitalidade da população e o clima agradável da
782 região serrana, os pontos fracos foram as estradas de acessos que encontra-
783 se precárias, pouca atividade de serviços bancários e a ausência de lixeiras na

784 rua. Informou novamente os pontos fortes em apoio ao turista são os
785 transportes regulares da rota Natal-Florânia, Currais Novos-Florânia e Caicó-
786 Florânia, a cobertura de internet na área urbana e em partes nas áreas rurais,
787 como pontos fracos foram destacados a baixa disponibilidade de informações
788 sobre o município, a ausência de receptivos turísticos, a ineficiência de roteiros
789 turísticos formatados. Informou ainda os pontos fortes e fracos dos meios de
790 hospedagem, sendo eles a hospitalidade e a disponibilidade equipamentos
791 eletrônicos, a localização e a diversificação de pagamento como ponto forte e
792 os fracos sendo a baixa variedade dos meios de hospedagem, a falta de
793 acessibilidade para pessoas com deficiências, a má conservação da mobília,
794 funcionários sem formação e a falta de sinalização de acesso, falta de
795 estacionamento privativo e o desenvolvimento do marketing. O setor de
796 alimentos e bebidas possui como ponto forte a qualidade dos alimentos, a
797 diversificação de pagamentos e a produção de comidas regionais, como pontos
798 fracos são a pouca variabilidade gastronômica, funcionários sem formação e
799 treinamento na área, atendimento deficitário ao cliente, empreendimentos com
800 baixa qualidade construtiva na imobiliária, a falta de acessibilidade para
801 deficientes, ausência de marketing, falta de sinalização de acesso e
802 equipamentos sem fachadas. Ainda informou os pontos fortes dos atrativos
803 sendo o clima diferenciado e agradável da região, como pontos fracos foram a
804 falta de sinalização de acesso, a baixa preservação ambiental, que foi o caso
805 da árvore centenária o pau do oco, no qual foi incendiada, a dificuldade de
806 acesso aos atrativos e a divulgação do marketing turístico dos atrativos. Falou
807 que os atrativos culturais possibilitam a criação de roteiros e disse que o
808 município possui uma deficiência em políticas públicas de conservação ao
809 patrimônio histórico e a falta de divulgação desses atrativos. Finalizou a
810 apresentação informando que ficou feliz em ter participado da inventariação
811 turística de seu município e agradeceu a confiança depositada para a
812 realização do inventário ao Secretário Josimar Tavares. O Sr. **Marcelo**
813 **Taveira**, representante da UFRN, agradeceu pela a apresentação e desejou os
814 parabéns as alunas, a turma e a professora Carolina Todesco. Afirmou que
815 professora teve algumas dificuldades em relação à logística e aos recursos,
816 mas conseguiu entregar um ótimo trabalho. Parabenizou pelos resultados em
817 trazer um conteúdo via diagnóstico que é importante para o município pensar
818 no planejamento. O Sr. **Josimar Tavares**, representante do Poder Público do
819 Município de Florânia, agradeceu a professora Carolina Todesco e aos alunos
820 da disciplina por esse trabalho realizado com muito amor e informou que uma
821 coisa importante apresentada no dia 20 de março foram os pontos fracos,
822 então a partir disso será feita uma reunião com o prefeito para realizar as
823 melhorias, agradeceu novamente as alunas e a professora Carolina Todesco.
824 O Sr. **Marcelo Taveira**, representante da UFRN, agradeceu a fala e enfatizou a
825 importância em realizar as mudanças, agradeceu novamente as alunas pela
826 apresentação e informou que os demais conselheiros queriam assistir à
827 apresentação do Calendário de Eventos de Currais Novos, a partir dessa
828 demanda a apresentação do trabalho foi realizada. Perguntou novamente se os
829 conselheiros queriam ver a apresentação do calendário ou o deixaria para a
830 próxima reunião do Polo. A maioria quis que a apresentação acontecesse,

831 então o Calendário foi apresentado e logo após seria os informes. Antes da
832 apresentação do Calendário foi passado um vídeo sobre o Cadastur para
833 informar as empresas que houve uma mudança nesse cadastro. Antes da
834 apresentação do calendário A Sra **Edilma Teixeira**, representante da SETUR
835 RN. Informou que esse é o novo Cadastur, o vídeo mostra de como tem que
836 ser feito, enfatizou a importância de que todas as pessoas envolvidas no
837 turismo se cadastre, pois para ter acesso a algo do Ministério do Turismo é
838 necessário que as empresas estejam cadastradas e a partir desse
839 cadastramento o Ministério do Turismo tá um conceito do que há naquela
840 cidade, e a partir disso o Ministério verá que a cidade possui capacidade em
841 desenvolver o turismo, enfatizou que esse cadastro é essencial para o
842 desenvolvimento. A Sra. **Aline Lima** informou que tentou entrar no sistema do
843 Cadastur, tentou fazer a adequação da língua do guia e da agência de viagens
844 e não está com funcionalidade, procurou a secretária no setor do Cadastur e a
845 pessoa responsável não sabia o motivo do erro e informou que entrou
846 novamente na plataforma que só apenas no dia 23 de março a plataforma terá
847 essa funcionalidade. O Sr. **José Jailson Medeiros de Melo**, representante da
848 Agência Acauã Viagens e Turismo, saldou a todos e informou que tentou entrar
849 no site do Cadastur para renovar o cadastro e não conseguiu encontrar onde
850 renovar, apenas conseguiu acessar o site. Então é tudo pelo site, mas não
851 conseguiu fazer a renovação pelo site. O Sr. Marcelo Taveira, representante da
852 UFRN, informou que achou interessante a colocação de ambos, então SETUR
853 tem um compromisso para que na próxima reunião tenha uma pauta específica
854 do Cadastur para mostrar o passo a passo como realizar a renovação e
855 cadastro. O Sr. **Célio Moura**, representante do SEBRAE, informou que acha
856 importante para o Polo Seridó que essa apresentação seja disponibilizada para
857 todos nós, pois é importante para as empresas. O Sr. **Marcelo Taveira**,
858 representante da UFRN, informou que é importante ter todas as apresentações
859 disponibilizadas. Convidou a aluna do Curso de Turismo. Sra. Lindyneuza
860 Cavalcante e o turismólogo Sr. Êndel Costa para apresentar o Calendário de
861 Eventos de Currais Novos. **8. Calendário de Eventos de Currais Novos.** O
862 Sr. Êndel Costa, Assessor de Eventos da SEMTUR Currais Novos, saldou a
863 todos e se apresentou como turismólogo formado e como assessor de eventos
864 da secretária de turismo e desenvolvimento econômico de Currais Novos.
865 Informou que os eventos são o carro chefe de Currais Novos e do Seridó, este
866 foi um projeto da disciplina Consultoria Turística sendo ministrada pelo
867 Professor Antonio Rafael, pôr o evento ser o carro chefe de Currais Novos,
868 então ficou decidido que o projeto seria um Calendário de Eventos do
869 Município, este calendário é uma parceria entre o Curso de Turismo da UFRN
870 do CERES com a SEMTUR do município, tendo como objetivo a divulgação os
871 eventos que acontecem na cidade. Este projeto foi coordenado pelo Professor
872 Antônio Rafael Almeida, professor da UFRN, a equipe técnica foram os alunos
873 do sétimo período do curso de turismo da UFRN. A Sra. **Lindyneuza**
874 **Cavalcante**, aluna do Curso de Turismo da UFRN Currais Novos, saldou a
875 todos, enfatizou que o projeto do Calendário de Eventos foi uma parceria entre
876 a UFRN e a Secretária de Turismo de Currais Novos e o projeto surgiu por
877 causa da demanda e sabemos que no Seridó possui um grande fluxo turístico

878 por causa dos eventos e Currais Novos possui um grande potencial, então nós
879 desenvolvemos do símbolo do calendário desde a sua estruturação. Informou
880 que o símbolo do calendário é composto por características do Seridó,
881 podemos ver a questão da pecuária, da quadrilha, do forró, do Pico do Totoró,
882 a igreja, a data que o principal evento da cidade, dia 26 de junho, dia da
883 Padroeira e as cores da logo foram fundamentadas a partir do contexto do
884 Seridó, as cores são terrosas remetendo a questão da seca e como
885 conseguimos lidar com a seca e as demais cores remetem a cultura e
886 também são cores usadas na xilogravura. A metodologia utilizada foi a
887 caracterização do Ministério do Turismo, colocamos o que o Ministério exige
888 para fazer o calendário, fundamentamos o formulário do Ministério, pegamos a
889 cartinha de acordo com o evento e catalogamos, dando as informações
890 necessárias para que o turista consiga visualizar o evento e tenha as
891 informações que são necessárias para chegar até ele. Nessa metodologia,
892 foram divididos em dois grupos, o grupo de organização do documento e
893 marketing e o grupo de coleta de informações necessárias dos eventos. Foram
894 pesquisados dezoito eventos e quando apresentado a secretária foram
895 acrescentados mais eventos, ficando com um total de vinte e cinco eventos na
896 cidade, esses eventos possuem um fluxo turístico e são capazes de
897 desenvolver a cidade. O Sr. Êndel Costa, Assessor de Eventos da SEMTUR
898 Currais Novos, informou que a primeira apresentação do calendário foi na
899 UFRN, posteriormente chancelado e aprovado na reunião do Conselho
900 Municipal de Currais Novos. A Sra. **Lindyneuza Cavalcante**, aluna do Curso
901 de Turismo da UFRN Currais Novos, informou que o marketing foi pensando
902 que a Secretária de Turismo possa divulgar esses eventos, estipulamos a
903 divulgação por meio de um Calendário Digital e impresso e desenvolvemos um
904 acesso virtual na página do *facebook*, no *instagram* e numa *fanpage*, inclusive
905 a secretária já utiliza esta estratégia de Marketing. O design do Calendário foi
906 pensando da mesma forma que a logo, com elementos culturais e informou que
907 este design pode ser utilizado para a divulgação de todos os eventos. A
908 elaboração de um calendário de eventos é necessária um banco de dados com
909 as fotos dos eventos, encontramos algumas fotos, porém elas não tinham um
910 padrão de qualidade, enfatizou a importância em ter um fotógrafo para
911 alimentar o banco de dados com fotos, este calendário não existe imagens,
912 pois faltou um padrão de imagens. O Sr. **Êndel Costa**, Assessor de Eventos da
913 SEMTUR de Currais Novos, informou que a partir desse calendário de eventos
914 foi cadastrado os eventos desde 2017 no calendário nacional de eventos do
915 Ministério do Turismo, então a partir deste calendário, os eventos de Currais
916 Novos estão sendo divulgados nacionalmente participando do calendário
917 nacional de eventos do Ministério Turismo. Mostrou um projeto de lei elaborado
918 pelo então vereador, Sr. Odon Júnior, atual prefeito do município de Currais
919 Novos, instituindo um Calendário de Eventos de Currais Novos que foi
920 sancionado em 2016 pelo prefeito, Sr. Vilton Cunha, estabelecendo que
921 façamos a divulgação desses eventos. Então foi público no Diário Oficial do
922 Município os eventos que integram o calendário de evento de Currais Novos. A
923 Sra. **Lindyneuza Cavalcante**, aluna do Curso de Turismo da UFRN, agradece
924 a todos e por ter colocado o calendário em pauta, informou que a universidade

925 está à disposição para ajudar o poder público, temos bolsista que participam de
926 projetos e disciplinas que possam fazer parcerias e mostrar que a universidade
927 está aqui para ajudar e os universitários podem fazer um trabalho e como a
928 Professora Carolina Todesco falou, o estágio é importante para a formação e
929 os alunos estão abertos às propostas. Finalizou a apresentação agradecendo a
930 todos. O Sr. Marcelo Taveira, representante da UFRN, parabenizou pela
931 iniciativa do Professor Antonio Rafael e aos alunos da disciplina, juntamente
932 com a SEMTUR os alunos fizeram um produto de alta qualidade para o
933 mercado, para o Polo Seridó e para o Município de Currais Novos. Os
934 municípios que têm interesse em fazer melhorias têm a universidade para
935 ajudar e como foi dito os alunos estão abertos a propostas. **9. Outros assunto**
936 **e informes.** O Sr. **Marcelo Taveira**, representante da UFRN, informou que as
937 inscrições começaram, antes mesmo antes de ter aberto os informes e deu
938 parabéns pela organização do evento a Socorro. A **Sra. Socorro Góis**,
939 representante da Fundação Seridó, informou que o material que os
940 conselheiros receberam é um artesanato local, dos quilombolas, com apoio da
941 CDL e é um trabalho remetendo o geoparque feito pela comunidade Negros do
942 Riacho. O Sr. **Marcelo Taveira**, representante da UFRN, agradeceu pelo
943 presente dado pela prefeitura de Currais Novos e pela CDL e disse que é um
944 lindo trabalho artesanal. Seguindo os informes, temos inscritos Janaina do
945 Geoparque Seridó, Jailson Medeiros da Acauã Viagens e Turismo, Diego Vale
946 de Caicó, Ednaja Faustino de Lagoa Nova e Carlos Dantas de Carnaúbas dos
947 Dantas. Obedecendo a ordem das inscrições, a Sra. **Janaina Medeiros**,
948 representante do Projeto Geoparque Seridó, informou que o Professor Marcos
949 Nascimento da UFRN e a Professora Kátia Mansur da UFRN Projeto do
950 Geoparque Cotões e Lagunas do Rio de Janeiro, participarão de três
951 audiências públicas no Seridó: uma no dia 03 de abril na Câmara Municipal de
952 Vereadores de Currais Novos, uma no dia 04 de abril na Câmara Municipal de
953 Vereadores de Acari e a outra será no dia 05 na Câmara Municipal de
954 Vereadores de Parelhas. Ainda lembrou a todos que os municípios e geossítios
955 que fazem parte do Projeto Geoparque Seridó serão visitados. Na sequência, o
956 Sr. **Jailson Medeiros**, representante da Agência Acauã Viagens e Turismo,
957 convidou a todos para fazer presença na IV Feira dos Municípios e Produtos do
958 Rio Grande do Norte e o 9º Fórum de Turismo, e comunicou que Agência
959 Acauã estará presente com um estande próprio e fazemos o convite para quem
960 estiver presente ir olhar o nosso trabalho, fizemos algumas parcerias com
961 empresas e municípios do Seridó para fazer a divulgação. A Sr. **Marcelo**
962 **Taveira**, representante da UFRN, informou que uns ônibus de aluno irão
963 participar da FEMTUR e do Fórum de Turismo. O Sr. **Diego Vale**,
964 representante da prefeitura Municipal de Caicó, informou que nos dias 08 e 09
965 de junho estará acontecendo o Fórum de Turismo de Caicó, a temática desse
966 ano é o Turismo Rural todos estão convidados ao Festival Gastronômico de
967 Caicó e o convite oficial será enviados para todos. A Sra. Ednaja Faustino,
968 representante do Poder Público Municipal de Lagoa Nova, convidou a todos a
969 participar da Semana Santa e realização Paixão de Cristo. Disse que no ano
970 passado teve um público de três mil pessoas e que espera que esse ano o
971 público duplique, então convidou a todos para prestigiar o evento que tem

972 parceria da Prefeitura, com a Paroquia e com a comunidade local. O Sr. **Carlos**
973 **Dantas**, representante do SINGTUR, convidou a todos para a Paixão de Cristo
974 que irá ocorrer nos dias 29 a 30 de março em Carnaúba dos Dantas, desde já
975 convidou a todos para prestigiar o evento. O Sr. **Marcelo Taveira**,
976 representante da UFRN, perguntou se havia ainda algum informe, e o Sr. **João**
977 **Marcelo**, representante do Poder Público Municipal de Cerro Corá, convidou a
978 todos a participar da Semana Santa em Cerro Corá, para prestigiar a Paixão de
979 Cristo, e convidou também para a Segunda Farra do Judas e para a Feira de
980 Artesanato Serrano que envolve os artesões do município e, que em maio
981 ocorrerá a segunda edição da Mais Bela Voz Cerro Corá. O Sr. **Marcelo**
982 **Taveira**, representante da UFRN, falou que o Seridó possui grande diversidade
983 de eventos para todos os públicos e gostos. O Sr. **Jailson Medeiros**,
984 representante da Agência Acauã Viagens e Turismo, informou que a IV Feira
985 dos Municípios e Produtos do Rio Grande do Norte possui entrada grátis e é
986 um excelente momento para os municípios e empresários. O Sr. **Marcelo**
987 **Taveira**, representante da UFRN, perguntou qual cidade se candidata para
988 realizar a próxima reunião, e que Caicó havia demonstrado interesse por e-
989 mail. Informou que a reunião acontecerá em maio com data ainda a ser
990 definida. Após as discussões, a representação de Caicó desistiu de sediar a
991 reunião, e o representante do município de Florânia candidatou-se, o que foi
992 aprovado por unanimidade por todos. Para o segundo semestre se
993 candidataram para sediar as reuniões os municípios de Carnaúba dos Dantas
994 (setembro) e Cerro Corá (novembro). Depois, agradeceu a Secretária de
995 Turismo de Currais Novos, por ser a anfitriã da reunião e por realizar a
996 logística, a INOVATUR, aos estudantes do Curso de Turismo, ao SEBRAE e
997 aos demais participantes. **10. Considerações Finais e Encerramento.** Nada
998 mais havendo a tratar, o Secretário Adjunto do Estado do Turismo do Rio
999 Grande do Norte deu por encerrada a sessão ordinária. Na condição de
1000 Secretário Executivo do Conselho de Turismo do Polo Seridó, eu, Marcelo
1001 Taveira, lavro a presente ata que depois de lida e aprovada, será assinada por
1002 mim e por todos os membros aqui presentes.

Marcial Araújo Batista

Banco do Nordeste do Brasil

Jurandir Alves

Secretário Adjunto do Estado do Turismo do RN

Nayara Santana

Representante da Empresa Potiguar de
Promoção Turística do RN

José da Paz Dantas

Representante da Prefeitura de Caicó



Diego Vale

Representante da Prefeitura de Caicó

Wagner Cortes de Lima

Representante da Prefeitura de Carnaúba dos
Dantas

João Marcelo Pereira

Representante da Prefeitura de Cerro Corá

Ana Lúcia Lopes de Albuquerque

Representante da Prefeitura de Currais Novos

Ednaja Faustino Silva de Moura

Representante da Prefeitura de Lagoa Nova

Ana Iranete de Macedo Campelo

Associação das Mulheres Produtoras Rurais da
Comunidade Quandú

Josimar Tavares de Medeiros

Representante da Prefeitura de Florânia

José Jailson Medeiros de Melo

Representante da Agência Acauã Viagens

Sérgio Fernandes Medeiros

Representante da Prefeitura de Serra Negra
do Norte

Albanita Silva de Macedo

Representante da Associação dos Municípios do
Seridó Oriental - AMSO

Maria Helena Lima

Representante da Associação Regional do
Artesanato do Seridó

Francisca Lima de Araújo

Representante da Associação Regional do
Artesanato do Seridó (CRACAS)

Ana Iranete de Macedo Campelo

Representante Associação de Mulheres da
Comunicada Quandu

Maria do Socorro Xavier de Góis

Representante da Fundação Seridó



Amanda Larissa de Medeiros Costa
Representante do INOVATUR

Janaína Luciana Medeiros
Representante do Projeto Geoparque Seridó

Celio José Vieira de Moura
Representante do SEBRAE-RN

Soraya Regina de M. Dias Góis
Representante do SENAC-RN

Regia Dantas
Representante da CVC Seridó

Marcelo da Silva Taveira
Representante Universidade Federal do Rio
Grande do Norte

Damião Carlos Dantas
Representante do SINGTUR